

Ciudad de México, 11 de agosto de 2025

José Alberto Ureña Trujillo
Director General
Mazatlán International Center
Presente

Estimado José Alberto:

Te envío un cordial saludo, esperando te encuentres muy bien. El motivo de este comunicado es hacer de tu conocimiento que, en los resultados de nuestra encuesta **2025** de **MDC The Event Planner's Magazine**, efectuada durante los meses de junio, julio y parte de agosto de 2025, el **Mazatlán International Center** quedó seleccionado por **6ª ocasión** como uno de los:

**“Top 10 Convention & Exhibition Centers Mexico 2025”
by MDC The Event Planner's Magazine Readers' Choice Awards**

Con el objetivo de reconocer el trabajo profesional que realizan los Centros de Convenciones y Exposiciones de nuestro país, es un gusto para **Orange Communications**, y en lo personal, que sean reconocidos dentro de esta lista tan importante, esto de acuerdo con la opinión de un panel de expertos conformado por empresarios, altos directivos y líderes que toman decisiones en la organización de eventos (convenciones, congresos, viajes de incentivo, exposiciones, entre otros), así como el envío de esta encuesta a más de **18,000 suscriptores** y alrededor de **95,000 lectores**, entre ellos: Presidentes, CEO's, Directores de Marketing, Recursos Humanos, Ventas, Travel Managers y Planners de empresas y corporativos en México; Meeting Planners (PCO's), Event Planners, DMC's, Incentive Planners, Wedding Planners, Show & Entertainment Managers, Agencias de Viajes Especializadas en MICE, Agencias de Relaciones Públicas; Presidentes y Directores de asociaciones, cámaras, federaciones, confederaciones e institutos de las diferentes industrias; gobierno, entre otros; así como Organizadores Profesionales de Ferias y Exposiciones (B2B y B2C).



Cabe señalar que la encuesta se llevó a cabo tomando en consideración los siguientes puntos:

Instalaciones:

1. Número de salones para convenciones.
2. Número de salas para exposiciones.
3. Estado físico de salones y salas.
4. Capacidad en salones y salas.
5. Estado físico de mobiliario y equipo en salones y salas.
6. Centros de negocios.
7. Espacios en áreas públicas para eventos.
8. Estado físico de áreas públicas.
9. Mantenimiento en general.
10. Facilidades para discapacitados.
11. Áreas de carga y descarga.
12. Áreas para autobuses de pasajeros.
13. Tecnología.
14. Servicios (telefonía, internet, audiovisuales, electricidad, equipos de cómputo, agua y drenaje, maquinaria, servicios médicos, limpieza, seguridad, etc.).
15. Áreas para la promoción de los eventos.
16. Capacidad en estacionamiento.
17. Número de eventos llevados a cabo en el año.

Alimentos y Bebidas:

- Capacidad en cocina para comensales.
- Servicio de banquetes.
- Calidad y presentación de alimentos.
- Precio en A&B versus calidad.
- Estado físico del plaqué.



Del personal y atención a clientes:

- Atención del personal de ventas.
- Atención del personal de grupos, convenciones y exposiciones.
- Atención de capitanes y meseros.
- Capacidad de respuesta en emergencias A&B.
- Capacidad de respuesta en montajes.

Recibe nuestras más sinceras felicitaciones por este merecido reconocimiento, que te pido hagas extensivo a todo tu equipo. Esta distinción, **otorgada por los lectores de MDC**, el medio más importante de la industria en LATAM y con **28 años de trayectoria**, consolida a su recinto entre los 10 mejores centros de convenciones y exposiciones de México, un logro que con orgullo compartiremos en nuestros medios impresos y digitales.

Enhorabuena.



Renato Sandoval Martín
Presidente
Orange Communications

ccp. Virginia Valcárcel, directora general de **Orange Communications**.

Nancy Fuentes, editora en jefe de **MDC The Event Planner's Magazine**.

Anahí Medrano, digital manager de **MDC The Event Planner's Magazine**.

Alfredo Espinosa Leal, presidente de **AMEREF**.

Mireya Sosa, titular de la **Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa**.

